

## PERFIL CORPORATIVO

CIRCA es la empresa líder en la compra de alta joyería, diamantes y relojes que se abastece del público. Es la única marca de lujo en el ámbito de la adquisición de objetos de joyería que brinda un servicio de primera calidad a los clientes –discreto, fiable y dedicado a los mejores intereses de los clientes. CIRCA presta la misma atención a los detalles tanto si se trata de una sortija de un quilate como de una colección completa de piezas raras de Art Decó. Ha reinventado la idea de vender joyas como un servicio de lujo bien visto.

### HISTORIA Y MISIÓN

CIRCA fue fundada en 2001 por su actual presidente ejecutivo Chris Del Gatto y cofundador Jeffrey Singer. Lanzada inicialmente como SellJewelry, su misión era crear una marca de lujo de alta calidad, como jamás se había conocido en el negocio de la joyería, en su faceta de compradora. Los fundadores de CIRCA se dieron cuenta de la carencia en el mercado de una empresa profesional de alto nivel, adonde podrían acudir las personas cuando tuviesen el deseo de vender alguna joya o algún reloj que ya no usaban. En los años posteriores, a CIRCA se la conocía por su servicio de gran fiabilidad, sus oficinas y su personal, y también por su actitud, enormemente democrática, hacia la adquisición. Ninguna pieza es demasiado grande o pequeña. El resultado es un mercado de joyería con movilidad para el público, comparable con la relación de los valores en la Bolsa.

### UNA AUTORIDAD EN LA EVALUACIÓN DE JOYAS

Los expertos de CIRCA son autoridades destacadas en la tasación de piezas de joyería. Proviene de diversas formaciones dentro del gremio. Lo que es más importante, todos han pasado por el intenso proceso de formación impartido por CIRCA. Cualquier experto de CIRCA se somete a casi un año de aprendizaje antes de poder interactuar con un cliente.

Esta pericia sin parangón se extiende ahora al ámbito digital. La plataforma digital CIRCA se puso en marcha en 2009, como una medida para disipar el misterio que rodea el proceso de venta de la joyería fina. Mediante la exposición virtual de la joyería icónica que compra CIRCA, unida a su experta percepción, CIRCA está fomentando la transparencia por la que siempre ha abogado. La reputación de CIRCA se ha trasladado con rapidez al sistema online y CIRCA ya presta su know-how a varios portales del ámbito de la moda y del lujo.

### EL CLIENTE ANTE TODO

En CIRCA, entendemos que la venta de unas piezas entrañables puede convertirse en un proceso emocional y tomamos esta responsabilidad muy en serio. La política de CIRCA se basa, ante todo y por encima de todo, en dar prioridad al consumidor. Al mostrarse transparente durante el proceso – un proceso que en el pasado se ha calibrado con cierta desconfianza- CIRCA permite que prevalezcan en cada transacción la profesionalidad y la honestidad.

### SOSTENIBILIDAD

Como una de las mayores empresas dedicadas a la compra de joyas a nivel mundial, CIRCA está comprometida a promover la sostenibilidad mediante la reducción del impacto ambiental generado por la extracción minera de gemas y metales preciosos. Cada pieza de joyería que no se usa y que alguien vende a CIRCA, con el tiempo vuelve al mercado para que otra persona la lleve y la disfrute. Nuestra filosofía es que cada diamante reciclado significa uno menos que hay que sacar de la tierra.



NORTEAMÉRICA | NEW YORK (SEDE CENTRAL) CHICAGO LOS ANGELES PALM BEACH SAN FRANCISCO WASHINGTON DC

ASIA | HONG KONG EUROPE | BARCELONA GINEBRA

**CIRCAJEWELS.COM | 800.876.5490**

Encuétranos en:

Facebook.com/CIRCAJewels

Twitter: @CIRCA\_Jewels